

муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Ефремовский физико-математический лицей»

Рассмотрена и рекомендована
методическим объединением
Протокол № 1
от «28» 08 20 19 г.

Принята на
педагогическом совете
Протокол № 1
от «29» 08 20 19 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Врио Директора МКОУ «ЕФМЛ»
Кочубей Ю.Р.
Приказ № 28
от «30» 08 20 19 г.



**Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа для детей**

"Исключительный русский"

(социально-педагогическая направленность)

для учащихся 11 класса

Срок реализации программы: 1 год

Возраст обучающихся: 16-17 лет

Составители: Стрельникова Людмила Ивановна

Квалификационная категория: высшая

г. Ефремов
2019 г.

Пояснительная записка

В совершенствовании преподавания русского языка в лицее, в вооружении учащихся прочными знаниями по русскому языку, в привитии им прочных речевых умений и навыков наряду с уроками большое значение имеет внеклассная работа по русскому языку. Систематическая внеклассная работа дает возможность, с одной стороны, закреплять знания и навыки, полученные учащимися на уроках, с другой — глубже раскрывать богатства русского языка, знакомить учащихся с такими фактами языка, которые не изучаются на уроках, но знание которых необходимо в речевой практике.

Направленность программы: социально-педагогическая.

Актуальность программы: на сегодняшний момент использование системы упражнений и заданий кружка позволяет не только расширить, но и углубить знания учащихся об особенностях повседневного речевого общения. Выполнение заданий предопределяет приемы активного наблюдения и исследования стилистических структур. Наряду с серьезными языковыми упражнениями даются и шуточные вопросы, загадки, кроссворды, каламбуры с целью развития у учащихся языкового чутья.

Отличительные особенности программы: Язык, который мы используем в повседневной речи, обычно не является предметом изучения в школе. Основное внимание на уроках русского языка уделяется усвоению учащимися норм кодифицированного литературного языка. Между тем повседневные речевые контакты в семье и с друзьями, на улице и в гостях, поток теле- и радио-речи и особенно актуальное для современных детей общение в Интернете – это важнейшие факторы, которые стимулируют языковое развитие человека.

На мой взгляд, использование в качестве языкового материала для учебников русского языка преимущественно отрывков из художественной литературы приводит к тому, что большинство школьников приравнивает литературный язык к языку классических художественных текстов. В процессе изучения раздела «Стилистика» анализируются примеры, относящиеся к различным функциональным стилям языка, однако изучение разговорного стиля до сих пор не занимает в школьном обучении достойного места. Между тем этот стиль доминирует в повседневном общении каждого человека, а в последние годы всё более укрепляет свои позиции и в языке СМИ. Данное положение приводит к тому, что у школьников не вырабатывается внимательного, критического отношения к реальной языковой практике. Получается замкнутый круг: повседневное речевое общение считается главным полем применения речевого бескультурья, при этом в школьной практике не уделяется внимания данной языковой области, следовательно, отсутствуют условия для выработки культуры повседневного общения.

К специальным особенностям данной программы можно отнести принципы взаимосвязи между классными и внеклассными занятиями, научной углубленности, практической направленности, занимательности и индивидуального подхода к каждому.

В основе создания данной программы лежат дидактические принципы научности, доступности, систематичности и последовательности, связи теории с практикой, сознательности и активности, наглядности, преемственности и перспективности. Наряду с ними имеются еще такие принципы, которыми определяются, с одной стороны, содержание, с другой - формы, виды и методы проведения занятий, основными из них являются следующие:

1. Принцип связи занятий, в рамках данной программы, с уроками русского языка. Сущность его заключается в том, что основой должны являться знания, полученные учащимися на уроках русского языка. Опираясь на эти знания, учитель совершенствует речевые навыки учащихся;

2. Принцип систематичности в подаче языкового материала. Этот принцип действует в тесной связи с предыдущим. Последовательность подачи активизируемого во внеурочное время языкового материала должна совпадать с последовательностью его изучения на уроках. Такая взаимосвязь обеспечивает системность в усвоении материала и обеспечивает выработку речевых умений;

3. Принцип учета индивидуальных особенностей учащихся. Согласно этому принципу содержание работы должно определяться с учетом индивидуальных интересов школьников и способствовать развитию каждого ученика;

4. Принцип занимательности. Занимательность - является одним из основных условий пробуждения и поддержания интереса к внеклассной работе. Занимательность достигается главным образом путем использования материалов занимательной грамматики - игр, шарад, ребусов, загадок, а также путем привлечения средств наглядности - картин, слайдов, презентаций. Однако занимательность в данной программе не сводится к развлекательности. Занимательность - это то, что удовлетворяет интеллектуальные запросы учащихся, развивает у них любознательность. Для учащихся начальных классов занимательно то, что имеет практическое значение, т.е. приводит к практическому овладению русским языком;

5. Принцип разнообразия форм и видов работы. Интерес учащихся поддерживается не только содержанием проводимых занятий, но и их разнообразием, необычностью их форм и видов, отличных от уроков, а также необычностью формулировки тем занятий, формы преподнесения языкового материала.

Адресат программы: учащиеся 11 классов (16-17 лет).

Объём программы: 72 часа.

Форма обучения: групповая.

Виды занятий:

- конкурсы,
- развлекательные игры,
- викторины,
- КВН,
- конференции и устные журналы,
- олимпиады,
- семинары,
- Интернет- олимпиады,
- различные конкурсы и часы занимательной грамматики.

Срок освоения программы: 1 год.

Режим занятий: 11 класс - 2 часа в неделю

Формы подведения итогов: Традиционными стали в лицее Дни, Недели и Декады русского языка. Такие мероприятия являются итогом внеклассной работы, проведенной за год. Подготовка Недели (Декады) ведется в течение длительного времени, ее тема и содержание обсуждаются с учащимися. Успешно проходят в школе смотр лингвистических газет и лингвистический КВН. Эти мероприятия включаются обычно в программу Недели русского языка по желанию самих лицеистов.

Цели:

Формирование предметной, коммуникативной, социальной компетентности в вопросах русского языка.

Создание условий для адекватной самооценки, рефлексии собственной творческой деятельности.

Задачи кружка:

Развить лингвистическую наблюдательность.

Формировать интерес к анализу различных фактов языка.

Совершенствовать речевую культуру школьников.

Воспитывать творческое отношение к языковому материалу.

Планируемые результаты освоения курса:

Личностными результатами освоения обучающимися программы по русскому языку являются:

- 1) понимание русского языка как одной из основных национально-культурных ценностей русского народа, определяющей роли родного языка в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности, его значения в процессе получения школьного образования;
- 2) осознание эстетической ценности русского языка; уважительное отношение к языку, гордость за него; потребность сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры; стремление к речевому самосовершенствованию;
- 3) достаточный объем словарного запаса и усвоенных грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств в процессе речевого общения; способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью.

Метапредметными результатами освоения программы по русскому языку являются:

- 1) владение видами речевой деятельности:
Аудирование и чтение:

- адекватное понимание информации устного и письменного сообщения (коммуникативной установки, темы текста, основной мысли; основной и дополнительной информации);
 - владение разными видами чтения (поисковым, просмотровым, ознакомительным, изучающим) текстов разных стилей и жанров;
 - адекватное восприятие на слух текстов разных стилей и жанров; владение разными видами аудирования (выборочным, ознакомительным, детальным);
 - овладение приемами отбора и систематизации материала на определенную тему; умение вести самостоятельный поиск информации; способность к преобразованию, сохранению и передаче информации, полученной в результате чтения или аудирования;
 - умение сопоставлять и сравнивать речевые высказывания с точки зрения их содержания, стилистических особенностей и использованных языковых средств;
- говорение и письмо:
- умение создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла, адресата и ситуации общения;
 - владение различными видами монолога (повествование, описание, рассуждение); • соблюдение в практике речевого общения основных орфоэпических, лексических, грамматических, стилистических норм современного русского литературного языка; соблюдение основных правил орфографии и пунктуации в процессе письменного общения

Предметными результатами освоения курса являются:

- 1) понимание места русского языка в системе гуманитарных наук и его роли в образовании в целом;
- 2) усвоение основ научных знаний о русском языке; понимание взаимосвязи его уровней и единиц;
- 3) освоение базовых понятий лингвистики: лингвистика и ее основные разделы; язык и речь, речевое общение, речь устная и письменная; монолог, диалог и их виды; ситуация речевого общения; разговорная речь, научный, публицистический, официально-деловой стили, язык художественной литературы; жанры научного, публицистического, официально-делового стилей и разговорной речи; функционально-смысловые типы речи (повествование, описание, рассуждение); текст, типы текста; основные единицы языка, их признаки и особенности употребления в речи.

Предполагаемые результаты:

По окончании планируемого курса учащиеся должны уметь: Самостоятельно подбирать и правильно использовать лингвистический и занимательный материал, обогащать свою речь и не переставать учиться языку у мастеров культуры; владеть речевым этикетом; использовать знания в повседневной коммуникации.

К концу изучения курса учащиеся должны **знать:**

- основные функции языка;
- основные единицы и уровни языка и их взаимосвязь;
- основные нормы русского литературного языка.

К концу изучения курса учащиеся должны **уметь:**

- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения соотнесённости содержания и языкового оформления;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности, уместности употребления;

- проводить лингвистический анализ текста различных функциональных разновидностей языка;
- использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;
- извлекать необходимую информацию из различных источников;
- владеть основными приёмами переработки устного и письменного текста;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы русского литературного языка;
- применять в практике письма орфографические и пунктуационные нормы русского литературного языка;
- понимать и интерпретировать содержание исходного текста;
- формулировать проблему, поставленную автором исходного текста, и комментировать её;
- определять позицию автора;
- высказывать свою точку зрения, убедительно её доказывать (приводить не менее двух аргументов, опираясь на жизненный или читательский опыт);
- уметь излагать свои мысли грамотно, последовательно и связно;
- анализировать творческие образцы сочинений и рецензировать их.

Содержание программы (72 часа)

Содержание программы (72 ч.)

Раздел I. Вводные понятия. Анализ различных видов повседневной коммуникации. (6 час.)

Функции языка: коммуникативная, мыслительная, номинативная, познавательная и др. Коммуникативная функция как основная функция языка.

Повседневная коммуникация. Коммуникативная ситуация и её составляющие: цель, формы коммуникации (письменная и устная), характер отношений между партнёрами коммуникации, время и место, тема общения. Личное общение (дома, на работе, в школе, институте, в транспорте и т.д.) и массовая коммуникация в повседневной жизни (новости, реклама и т.д.). «Человек общающийся обыкновенный» и его возможные партнёры по коммуникации.

Текст и дискурс. Неоднозначное толкование понятия «текст», основные признаки текста. Текст и ситуация. Дискурс – текст с учётом экстралингвистических факторов. Что такое анализ текста и анализ дискурса.

Раздел II. Разговорная речь и повседневные коммуникативные ситуации.(10 час).

Отличие норм разговорной речи от норм кодифицированного литературного языка. Закономерности разговорной речи, её структурные особенности. Анализ речевого общения в типовых повседневных ситуациях. Жанры повседневной коммуникации: большие и малые, монологические и диалогические (сообщение, рассказ, наставление, рецепт, приказ, запрет,

совет, выговор, похвала и др.). Некоторые специфические черты разговорной речи: особенности номинации, словообразования, фразеологии. Многозначность и экспрессивность разговорной лексики. Примеры характерных синтаксических конструкций. С самого начала школьники должны знать, что в основном предметом изучения на уроках будут не тексты в классическом понимании, а продукты речевой деятельности, непонятные без учёта ситуации, в которой они производятся и воспринимаются.

Учащиеся должны понимать, каковы типичные черты разговорной речи (РР) в отличие от кодифицированного литературного языка (КЛЯ).

Признаки разговорной речи:

1. Неподготовленность
2. Непринуждённость (противоположность официальности)
3. Опора на внеязыковую ситуацию (что помогает собеседникам понимать друг друга «без лишних слов»)

Неофициальность очень сильно влияет на выбор лексики, а опора на общую для говорящих внеязыковую ситуацию во многом определяет особенности грамматики (короткие, часто неполные предложения). Неподготовленность же в целом влияет и на лексику, и на грамматику (нам некогда подбирать слова, задумываться о построении конструкций).

Образец задания. Попробуйте описать внеязыковую ситуацию, соответствующую ответу на вопрос: «Ну как?»

- А) Пятёрка!
- Б) Единогласно!
- В) Понравилось!
- Г) Тёплая!

Сравним, что считается нормой в РР и КЛЯ:

- Лабораторка вчера уже была?
- В серой шубке не проходила здесь?

Оба предложения являются вполне допустимыми в разговорной речи, а в кодифицированном литературном языке необходимо заменить слово *лабораторка* на *лабораторная работа*, наименование *в серой шубке* – на *женщина в серой шубке*.

Но в разговорной не всё разрешено. Нельзя, например, сказать:

- Ты без *пальта*, что ли?
- *В серой шубке*, подвиньтесь, пожалуйста.

Образец задания. Можно ли считать нормативными наименования, встречающиеся в следующих фразах:

- Дай чем писать (вместо: *карандаш, ручку*).
- У тебя есть во что завернуть (вместо: *бумага*)?

- Мне, пожалуйста, в стаканчике с розочкой (имеется в виду *мороженое*).

Безусловно, все эти случаи соответствуют нормам разговорной речи. Также уместными будут наименования, которые внешне совпадают с названиями различных национальностей:

- У вас англичанка новая? И как – строгая?

- Я голландцев уже два года собираю.

- Завтра у нас в школе выступает его брат, он афганец.

Большинству носителей русского языка понятно, что речь идёт в первом случае об учительнице, во втором – скорее всего, о марках с репродукциями картин голландских художников, в третьем – об участнике войны в Афганистане.

Раздел III. Использование прошлого опыта в повседневной коммуникации.(4 час.).

Понятие прецедента. Прецедентные тексты, высказывания, прецедентное имя. Неточное цитирование. «Карнавализация» - современная тенденция в речевом общении.

Раздел IV. Массовая коммуникация в повседневной жизни(15 час.)

Влияние языка СМИ на нормы речевого общения. Заимствования в языке СМИ, влияние иноязычных конструкций на построение фраз в русских СМИ. Новости на радио и телевидении, их лингвистические особенности. Анализ дискурса новостей. Структурная схема: заголовок, водка, главное событие, фон, последствия, реакции, комментарии, оценка. Политкорректность. Языковое манипулирование, его приёмы. Реклама на радио, телевидении, в прессе, в городском пространстве. Основные части рекламы: слоган, заголовок, основной рекламный текст, эхо-фраза. Языковые приёмы в рекламных текстах. Нарушение языковой нормы в рекламе. Перевод иностранной рекламы на русский язык.

Особое внимание в этом разделе курса, на мой взгляд, надо уделить языку новостных программ и рекламы, так как это тот поток информации, в котором мы находимся ежедневно, ежечасно, но нередко не обращаем на него внимания. Подчас ученики не догадываются, что реклама может быть предметом интереснейшего лингвистического анализа. В программе курса предусмотрено знакомство с типичной структурой рекламного текста. Например, одной из важных частей рекламы является зачин – привлечь внимание. Тут возможны различные приемы.

Образец задания. Определите, что привлекает внимание слушателя в следующих рекламных зачинах:

1. Посуда бьётся к счастью. Наша посуда, к счастью, не бьётся.
2. Приют для арабских шейхов и новых русских (реклама гостиницы в Дубае).
3. У нашей газеты нет постоянных читателей! (реклама газеты «Работа сегодня»).

В первом случае зачин интересен как парафраз – переделанная идиома, во втором случае приведён пример зачина-парадокса (ведь приют обычно бывает для бедных). В третьем случае это зачин-интрига: чем же гордится газета, у которой нет постоянных читателей? Тем, что читатели быстро находят работу, ведь это газета «Работа сегодня»!

А вот некоторые приёмы воздействия, которые встречаются в основном рекламном тексте. Аргументы, которые используются в рекламе для убеждения, принято делить на сильные и слабые. Сильные аргументы «работают» через интеллект, их называют рациональными. Им трудно возражать. Слабые аргументы «работают» через чувства, их называют эмоциональными. Таким аргументам, вызывающим эмоции, чувства, легко возражать (например: «А я так не чувствую!»).

Сильные аргументы часто содержат цифры и термины. Чёткость и конкретность, а также научная окраска текста вызывает доверие у потребителя: *Виталиния ДАНОН. 0% жирност; Стиральная машина ИНДЕЗИТ. Размеры 85-60-40. Загрузка 5 кг. 18 программ стирки; Бета-каторин, входящий в состав напитка, способствует предупреждению раковых, сердечно-сосудистых заболеваний, гиповитаминозов.*

Слабые доводы играют на чувствах потребителя. Таковы, скажем, аргументы, в которых используется авторитет, высокий рейтинг известного человека (*Синди Кроуфорд пьёт только эту минеральную воду!*) или человека определённой профессии (часто в рекламе зубной пасты можно увидеть выступление врача, хотя это официально запрещено, именно поэтому в роли врача обычно выступает артист).

Научившись обращать внимание на такие приёмы воздействия, ученики смогут использовать их в своих выступлениях. Кроме этого, подобная игра может помочь им в дальнейшем классифицировать доводы собеседника.

Раздел V. Межкультурная коммуникация в повседневной жизни. (6 час).

Обиходные ситуации общения с инофонами. Речевой этикет. Некоторые языковые особенности представителей русского лингвокультурного сообщества.

Раздел VI. Коммуникативные неудачи. (4 час.).

Условия «идеальной» коммуникации. Принципы кооперации, вежливости и др. Нарушение этих принципов для достижения целей коммуникации. Причины коммуникативных неудач

Важно показать учащимся, что является для нас в повседневных речевых контактах очевидным с точки зрения понимания русской культуры. Приведу примеры. Американские студенты, изучающие русский язык, не поняли преподавателя, рассказывавшего о жестоких на фирме и воскликнувшего: *Ведь это не 37-й год!* Для американцев 1937 год не является символом репрессий и жестокости. Немецкая студентка, хорошо владеющая русским языком, не поняла, почему её знакомый назвал своего приятеля «настоящим Левшой», ведь с точки зрения физиологии тот был правой (для немцев слово *левша* не является прецедентным именем, обозначающим искусного умельца). Важно то, что они помогают определить причины неудач в межкультурной коммуникации учащихся. Ведь современные школьники иногда ощущают себя по отношению к нашей культуре почти иностранцами. Тема, связанная с прецедентными текстами является очень важной при анализе повседневного общения, так как во многом зависит от языкового и культурного опыта человека. Этот опыт составляет основу полноценного ежедневного общения, в котором причудливо переплетаются устоявшиеся стереотипы и творчество.

Раздел VII. Языковое творчество в повседневной жизни (12 час.).

Языковая игра как элемент повседневного общения. Ирония. Анекдот как вид языкового творчества. Некоторые языковые приёмы создания комического эффекта. Жаргон как поле для языкового творчества. Общение в Интернете – соединение устной и письменной речи. Эта тема чрезвычайно актуальна для школьников. Особо надо сказать о компьютерном жаргоне. Очень часто в нём используется приём переосмысления, метафоризации английского термина при его переводе на русский язык, иногда подбирается созвучное слово, всё вместе должно быть окрашено иронией.

Поскольку в этой области ученики ориентируются гораздо лучше взрослых, здесь будут эффективны различные формы работы: от уроков – дискуссий до самостоятельной работы школьников (проведение исследований).

Полезными будут творческие работы учащихся с элементами исследования по материалам курса.

Темы исследований:

1. Особенности номинации в домашнем общении.
2. Роль цитат из знаменитых советских кинокомедий в повседневном общении.
3. Специфика речи ведущих молодёжных музыкальных программ.
4. Цитаты из мультфильмов в повседневном общении.
5. Детское словотворчество в различных ситуациях общения.
6. Сопоставление особенностей мужской и женской речи.

Раздел VIII. Формирование языковой личности в повседневном общении(3час.)

Понятие о языковой картине мира. Специфика мужской и женской речи. Нормы поведения, закреплённые в языке (на примере пословиц и поговорок). Стандартная и нестандартная языковая личность. Креативность (творчество) как качество нестандартной языковой личности. Примеры других языковых личностей.

Раздел IX. Стилистика и лексика(3час.)

Ненормативные слова. Диалектизмы, жаргонизмы и просторечная лексика. Разновидности языка. Общепонятная устная и письменная речь. Структурно-языковые отношения диалектизмов. Социальные диалекты. Просторечная лексика. Пометы в толковых словарях. Лексика ограниченного употребления. Специальная лексика. Аргонизмы.

Слово и сфера его употребления. Общеязыковая закономерность. Психологический и языковой механизм возникновения противоположного значения.

Виды эмоционально-экспрессивной окраски в лексике (торжественное, ироническое, шутливое, неодобрительное, презрительное, пренебрежительное).

Раздел X. Общение, его виды(7 час)

Публичное выступление; импровизированная речь и её приёмы, молчание как коммуникативный приём. Стили речи: лексические и синтаксические особенности разговорного стиля, нейтральная лексика.

Интерпретация текста, приёмы создания подтекста. Способы диалогизации текста (обращение к читателю, отступления ассоциативного, мемуарного, справочного характера). Тропы и фигуры речи: аллегория, эмпфаза, симплока – соединение анафоры и эпифоры, фигуры многосоюзия и бессоюзия.

Филологический анализ текста.

Самостоятельная работа с книгой(систематизация материала).

Творческий практикум: чтение (с выписками для дальнейшей работы), слушание (критическое слушание), устная речь (ораторское выступление), письменная речь (изложение с творческим заданием, создание сочинений на литературоведческие темы).

Совершенствование написанного.

Календарно-тематическое планирование (10класс)

№ занятия	№ недели	Изучаемый материал	Количество часов
		Раздел I. Вводные понятия. Анализ различных видов повседневной коммуникации (6 час.)	
1	1	Функции языка: коммуникативная, мыслительная, номинативная, познавательная и др. Коммуникативная функция как основная функция языка.	2
2	2	Повседневная коммуникация.	2
3	3	Текст и дискурс. Неоднозначное толкование понятия «текст», основные признаки текст	2
		Раздел II. Разговорная речь и повседневные коммуникативные ситуации (10 час)	
4	4	Личное общение (дома, на работе, в школе, институте, в транспорте и т.д.) и массовая коммуникация в повседневной жизни	2
5	5	Жанры повседневной коммуникации: большие и малые, монологические и диалогические (сообщение, рассказ, повествование, рецепт, приказ, запрет, совет, выговор, похвала и др.)	2
6	6	Отличие норм разговорной речи от норм кодифицированного литературного языка	2
7	7	Анализ речевого общения в типовых повседневных ситуациях	2
8	8	Жанры повседневной коммуникации: большие и малые, монологические и диалогические (сообщение, рассказ, повествование, рецепт, приказ, запрет, совет, выговор, похвала и др.)	2
		Раздел III. Использование прошлого опыта в повседневной коммуникации (4 час.)	
9	9	Понятие прецедента.	2
10	10	Прецедентные тексты, высказывания, прецедентное имя.	2

		точное цитирование. «Карнавализация» - современная тенденция в речевом общении.	
		Раздел IV. Массовая коммуникация в повседневной жизни (16 час.)	
11-12	11-12	Влияние языка СМИ на нормы речевого общения	4
13-14	13-14	Новости на радио и телевидении, их лингвистические особенности. Анализ дискурса новостей	4
15-16	15-16	Реклама на радио, телевидении, в прессе, в городском пространстве. Основные части рекламы: слоган, заголовок, основной рекламный текст, эхо-фраза.	4
17-18	17-18	Нарушение языковой нормы в рекламе. Перевод иностранной рекламы на русский язык	4
		Раздел V. Межкультурная коммуникация в повседневной жизни (6 час).	
19	19	Обиходные ситуации общения с инофонами.	2
20-21	20-21	Речевой этикет	4
		Раздел VI. Коммуникативные неудачи (4 час.).	
22	22	Конференция «Коммуникативные неудачи»	2
		Раздел VII. Языковое творчество в повседневной жизни (12 час.).	
23	23	Креативность (творчество) как качество нестандартной языковой личности. Примеры других языковых личностей.	2
24	24	Брейн – ринг «Языковое творчество в повседневной жизни»	2
25	25	Устный журнал «Условия идеальной коммуникации»	2
26	26	Темы исследований: 1. Особенности номинации в домашнем общении. 2. Роль цитат из знаменитых советских кинокомедий в повседневном общении.	2
27	27	Темы исследований: 1. Цитаты из мультфильмов в повседневном общении. 2. Специфика речи ведущих молодёжных музыкальных программ.	2
28	28	Темы исследований: 1. Детское словотворчество в различных ситуациях общения. Сопоставление особенностей мужской и женской речи	2
		Раздел VIII. Формирование языковой личности в повседневном общении (3 час.)	

29	29	Языковая игра как элемент повседневного общения. Ирония. Анекдот как вид языкового творчества. Некоторые языковые приёмы создания комического эффекта	3
		Раздел IX. Стилистика и лексика (4час.).	
30	30	Понятие о языковой картине мира. Специфика мужской и женской речи. Нормы поведения, закреплённые в языке (на примере пословиц и поговорок).	2
31	31	Жаргон как поле для языкового творчества	2
		Раздел X. Общение, его виды (7 час)	
32	32	Общение в Интернете – соединение устной и письменной речи	1
33	33	Тема исследований: Особенности номинации в домашнем общении	2
34-35	34-35	Формирование языковой личности в повседневном общении.	2
36	36	Общение, его виды. Публичное выступление; импровизированная речь и её приёмы, молчание как коммуникативный приём.	2
		Итого:	72

ЛИТЕРАТУРА

Для учителя:

1. Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начально, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразовательных организаций, -М.: Просвещение, 2020.
2. Арсирый А.Т. Материалы по занимательной грамматике русского языка: в 2 ч.-Ч.». -М., 1967.
3. Дейкина А.Д., Пахнова Т.М. Русский язык в старших классах: практический курс. – М.: Вербум, 2001.
4. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. – М.: АСТ-ЛТД, 1998.
5. Учебный словарь сочетаемости слов русского языка/ под ред. П.Н.Денисова, В.В.Морковкина. – М., 1978
6. Божко Н.М. Русский язык. Всемогущий и занимательный синтаксис. Удивительное рядом. Практическая фразеология. Беседы о русской стилистике и культуре речи. - Волгоград: Учитель, 2006.
7. Васильев А.Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления. -М., 2003.
8. Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. -М., 2003
9. Земская Е.А. Русский язык как иностранный. Русская разговорная речь. Лингвистический анализ и проблемы обучения: Учебное пособие. -М., 2004
10. Иссер О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи -М., 2005
11. Имшинецкая И. Креатив в рекламе. - М., 2005

12. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. - М., 2004

Электронные образовательные ресурсы:

1. Обучающие сетевые олимпиады – <http://www.ozo.rcsz.ru>
2. Российская электронная школа».. <https://resh.edu.ru/>

Образовательные порталы

1. Издательский дом «Первое сентября», <http://rus.1september.ru> – газета «Литература», «Русский язык» и сайт для учителя «Я иду на урок литературы», «Я иду на урок русского языка».
2. <http://www.edu.ru> – Образовательный портал «Российской образование»
3. <http://www.school.edu.ru> – Национальный портал «Российский общеобразовательный портал»
4. <http://www.ict.edu.ru> – специализированный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»
5. <http://www.valeo.edu.ru/data/index.php> - <http://www.gramota.ru> – Справочно-информационный портал «Грамота.ru»
6. <http://www.ucheba.ru> - Образовательный портал «УЧЕБА»
7. <http://www.alledu.ru> – “Все образование в интернет”. Образовательный информационный портал.
7. <http://www.school-collection.edu.ru> Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.